

## **Deltavista startet erfolgreich in Österreich**

### **Schweizer Technologiefirma setzt Expansionskurs fort**

Zürich (pts/13.11.2001/16:41) - Mit dem Aufbau einer Niederlassung in Österreich setzt der Schweizer IT-Dienstleister Deltavista AG sein Wachstum fort. Bereits kurz nach dem Start zählt die Deltavista GmbH in Wien rund 100 Kunden. Grundlage des Wachstums sind innovative Datenbank- und Suchtechnologien, die Kundendaten als aktives Kapital bewirtschaften und dem Adress- und Risikomanagement neue Dimensionen eröffnen.

Die Deltavista GmbH, eine Niederlassung der Schweizer Technologiefirma Deltavista AG, ist in Wien mit grossem Erfolg gestartet. Der IT-Gesamtlösungsanbieter für Adress- und Risikomanagement zählt in Österreich bereits rund 100 Kunden und konnte fünf namhafte Inkassobüros – darunter vier der zehn grössten – als Kooperationspartner gewinnen. Die Eröffnung der Niederlassung in Österreich ist Teil der Expansionsstrategie von Deltavista. Sie sieht den personellen Ausbau auf 75 Mitarbeitende bis zum Ende dieses Jahres sowie in einem weiteren Schritt den Aufbau von Geschäftstellen in Deutschland und anderen europäischen Ländern vor.

Kernkompetenz von Deltavista ist die Verknüpfung von Adressen mit zusätzlichen Informationen. Im Mittelpunkt stehen Adressen aus allgemein zugänglichen Quellen, die intelligent verknüpft, verglichen und ausgewertet werden. Das Leistungsangebot von Deltavista baut auf einer innovativen Datenbanktechnologie aus der Eigenentwicklung als Plattform für die effiziente Kundendatenpflege auf. Deltavista vermag gewaltige Datenmengen in Millisekunden zu durchforsten und bietet damit ein hoch effizientes Werkzeug für schnelles Adress- und Kreditmanagement aus einer Hand.

Deltavista steht in Österreich unter der Leitung von Gottfried Horner (33). Der Informatiker mit Hochschulabschluss hat sich seit seinem Einstieg ins Berufsleben ein umfangreiches Wissen in Entwicklung und Betrieb von intelligenten IT-Systemen angeeignet. Nach verschiedenen Positionen in der Software-Entwicklung bei Siemens Österreich und Siemens Nixdorf Informationssysteme leitete er bei Siemens Business Services den Entwicklungsbereich "Objektorientierte Technologien". Vor dem Wechsel zu Deltavista war Horner bei Wincor Nixdorf als Entwicklungsleiter im Bereich von Web-Technologien für Selbstbedienungssysteme bei Banken tätig. Gottfried Horner ist Vater von zwei Kindern. In seiner Freizeit stehen neben der Familie Sport und Fotografie im Vordergrund.

#### **Bereits 100 Deltavista-Kunden**

Das Deltavista-Team um Gottfried Horner konzentriert sich in der Marktbearbeitung auf Unternehmen mit grossem Endkundenstamm, wie sie insbesondere in der Telekommunikation, im Versandhandel und in der Finanzindustrie zu finden sind. Mit grossem Erfolg. Bereits rund 100 Unternehmen zählen zu den Deltavista-Kunden, darunter Namen wie zum Beispiel tele.ring, eine Tochtergesellschaft der US-amerikanischen Western Wireless International Corporation, hat sich in nur drei Jahren zu einem der wichtigsten Player im österreichischen Telekommunikationsmarkt entwickelt. Seit dem Mobilfunkstart im Mai 2000 hat sich tele.ring als vollkonvergenter Anbieter von Mobilfunk, Festnetz und Internet aus einer Hand etabliert. Das Unternehmen hat 230 000 Kunden im Mobilbereich und 170 000 Kunden in den Angebotssparten Festnetz und Internet.

tele.ring benutzt die Deltavista-Lösung für das Risikomanagement. "Deltavista hat uns auf der ganzen Linie überzeugt. Mit ihrer Lösungen können wir unser Kreditrisiko gezielt minimieren", sagt Robert Plieseis, Risk Manager, tele.ring. "Deltavista ist der einzige Anbieter mit einer Gesamtlösung und verfügt über einen klaren Technologievorsprung. Dazu kommt ein hervorragendes Datenmaterial."

#### **Plattform für effiziente Kundendatenpflege**

Die Datenbank von Deltavista umfasst in Österreich Adressinformationen zu rund 6,5 Millionen Privatpersonen sowie Informationen zu 250 000 Firmen, 350 000 schlechten Zahlern und 90 000 Insolvenzen. Bis zum Jahresende wird der Informationsstamm zu schlechten Zahlern um

ca. 40 Prozent wachsen. Über die Deltavista-Plattform können Kunden Daten aus einer Vielzahl ständig aktualisierten Datenquellen innert Sekundenbruchteilen miteinander verknüpfen. So sind Adressidentifikation, Bonitäts- und Kreditprüfung auf Knopfdruck am Büroarbeitsplatz oder direkt am Verkaufspunkt möglich.

"Unsere Technologie und unsere bisherigen Erfolge bestätigen uns sowohl in unserer bisherigen Arbeit als in unseren Zielen. Wir sind bereits nach kurzer Zeit auf bestem Weg, in Österreich zum bevorzugten Partner für Adress- und Risikomanagement zu werden", sagt Thomas Stämpfli, Chief Executive Officer von Deltavista. Deltavista plant, den Personalbestand bis Ende 2002 auf rund 20 Mitarbeitende in Österreich zu steigern.

### **Über Deltavista**

Deltavista AG mit Hauptsitz in Küsnacht bei Zürich (Schweiz) wurde 1995 vom damals 34-jährigen Betriebswirtschafter Thomas Stämpfli gegründet. In einer ersten Pionierphase arbeitete er zusammen mit einigen Spezialisten an der Umsetzung seiner bestechend einfachen Geschäftsidee: Informationen aus unterschiedlichen öffentlich zugänglichen Datenquellen via Adresse zu einem intelligenten Data Warehouse zusammenfügen. Deltavista verfügt heute über ein ausgeklügeltes Abfragetool, mit dem riesige Datenmengen innert Millisekunden durchsucht und Differenzen abgeglichen werden können. Damit schafft Deltavista Transparenz im Datenschungel. Im Mittelpunkt stehen Adressen aus allgemein zugänglichen Quellen, die dank der Informatikkompetenz von Deltavista intelligent verknüpft, verglichen und ausgewertet werden. Die innovative Technologielösung von Deltavista hat sich auf dem Schweizer Markt als führende Plattform für den Austausch, die Synchronisation und die Verknüpfung von Kundendaten etabliert. Credit Suisse, Sunrise, Tamedia, Ringier, Jelmoli sind eine Auswahl der über 1000 Firmenkunden. Die Deutsche Post und Jelmoli zählen zu den beteiligten Partnerfirmen.  
(Ende)



Aussender: **Prime Communications AG**

Ansprechpartner: Deltavista AG, Vincenzo Travaglione

email: [v.travaglione@deltavista.com](mailto:v.travaglione@deltavista.com)

Tel. +41 1 913 50 64